

2023.03
Report

An abstract geometric line drawing consisting of several interconnected black lines that form a complex, multi-faceted shape. The lines intersect to create various polygons and triangles, some of which are nested within others. The overall impression is that of a wireframe or a skeletal structure of a 3D object, possibly a building or a mechanical part, viewed from an angle. The lines are thin and black, set against a plain white background.

AMO
Progress
Report of
March

AMO 3 월 주요 진행상황 Report(2023. 03)

※ AMO 의 주요 진행 사항을 주마다 미디어 및 블로그 채널을 이용하여 공유합니다.

공식 채널인 미디엄(Medium) 에서 공지 되며 그외 트위터, 네이버 블로그 , 카카오톡 채널, 텔레그램 채널 , 코인라이브 등에 동시에 배포 됩니다.

2023 년 3 월 (2023 년 3 월 01 ~ 3 월 31 일)

1. 온체인 데이터 현황

전체 지갑수 : 23,532 개

- 기간내 : 461 건
 - 전월 대비 지갑 증가율: 15%
 - D2E 서비스 출시 및 회원 가입 이벤트로 인해 신규 지갑 생성 증가

D2E 페이지 통계

- 기간내 가입자 현황
 - 가입자수: 2636명
 - 전월 대비 가입자 증가율: 6.8%(168명)

■ 온체인 데이터는 계속 확장 하고 있으며 모빌리티 기반의 서비스 및 생태계 개발을 지속 하고 있습니다.

2. AMO Labs 개발 현황

뮤플랫폼 및 D2E 서비스 개발이 진행 되었습니다.

개발 업데이트 내역

■ D2E (Drive – To – Earn)서비스

[2023.02.27 — 2023.03.03]

- 안드로이드, iOS 앱 UI 개발
- 유닛 테스트 수행

[2023.03.06 — 2023.03.10]

- OBD-II 블루투스 연결 기능 개발
- BLE, Classic BT 듀얼 지원
- Classic BT 지원을 위한 네이티브 코드 개발

[2023.03.13 — 2023.03.17]

- 안드로이드, iOS 크로스 플랫폼 개발 추진
- UI 업데이트 (라이트, 다크 테마 적용)

[2023.03.20 — 2023.03.24]

- UI, UX 업데이트
- BLE 디바이스 지원 확대 및 실차 테스트 진행

■ MU PLATFORM

[2023.02.27 — 2023.03.03]

- 사용자 서비스 DB 설계
- 마일리지 포인트 소멸 관리 프로세스 개발(소멸 마일리지 집계)
- 웹포탈 회원가입

- (회원가입, 로그인, 로그아웃)

[2023.03.06 — 2023.03.10]

- 회원사 정보 수정
- 회원사 서비스 등록
- 회원사 가입 승인 & 계좌설정 관리 개발

[2023.03.13 — 2023.03.17]

- 회원사 로그아웃
- 회원사 비밀번호 재설정
- 서비스 삭제

[2023.03.20 — 2023.03.24]

- 회원정보 조회
- 1:1 문의내역 등록 개발
- 공지사항 등록 및 관리 개발

3. 사업현황

- 3월 02일 모스트업 뮤플랫폼 실무진 회의
- 2월 27일 모빌리전트 뮤플랫폼 MOU 체결
- 3월 07일 네이앤컴퍼니 뮤플랫폼 연동 실무진 회의
- 3월 13일 버스닷 뮤플랫폼 MOU 체결
- 국민캡과 MOU 체결(3월 21일 화요일)
- 네이앤컴퍼니 뮤포인트 연동 시작(1차 연동 완료)

■ 로또다 부리또월렛 MOU 체결(3월 21일 화요일)

■ 스테이킹에 따른 총 발행량을 212 억개로 제한: 백서 업데이트

유통량 물량 및 발행량 이슈를 해결하기 위해 다음과 같이 백서를 수정하였고 커뮤니티 채널 및 홈페이지에 공지하였습니다.

[스테이킹에 따른 총발행량 212 억개로 제한함](#)

2023년 3월 28 MOSTUP Alliance 정기 총회 개최

참여대상 : Alliance 회원사

모빌리티 스타트업을 위한 비즈니스 진행상황 공유 및 논의

4. 마케팅 현황 및 이벤트 현황

기존 마케팅 채널 효율화 하여 사용자 유입을 위해 콘텐츠 만들어 마케팅 진행중

■ 온라인 마케팅 현황

○ 블로그 콘텐츠

● AMO Labs 의 이야기와 소식들로 네이버 블로그 마케팅을 활발히 진행중 ■

■ AMO Labs 오리지널 콘텐츠 3: 드라이빙 데이터의 부가가치(1)

<https://blog.naver.com/amolabs/223032799216>

■ 아모랩스 주간 모빌리티 뉴스 3월 첫째 주

<https://blog.naver.com/amolabs/223031752729>

■AMO Labs 오리지널 콘텐츠 3: 드라이빙 데이터의 부가가치(2)
<https://blog.naver.com/amolabs/223036652069>

■아모랩스 주간 모빌리티 뉴스 3 월 2 주차
<https://blog.naver.com/amolabs/223037938962>

■드라이빙 데이터 플랫폼의 역할에 관하여
<https://blog.naver.com/amolabs/223040093528>

■AMO Labs 오리지널 콘텐츠 5: 운전의 새로운 패러다임
<https://blog.naver.com/amolabs/223046098056>

■아모랩스 주간 모빌리티 뉴스 3 월 3 주차
<https://blog.naver.com/amolabs/223044435685>

■[국민캡과 모빌리티 데이터 플랫폼 멤버십 확대를 위한 업무 협약 체결](#)

■AMO Labs 오리지널 콘텐츠 5 – 운전의 새로운 패러다임
<https://blog.naver.com/amolabs/223046098056>

■아모랩스 주간 모빌리티 뉴스 3 월 4 주차
<https://blog.naver.com/amolabs/223051746201>

■[AMO Labs & 국민캡 MOU] 자세히 알아보기!
<https://blog.naver.com/amolabs/223054624029>

■ AMO Labs 와 가상자산 거래소 빗썸 'Burrito Wallet'과 MOU 체결

<https://blog.naver.com/amolabs/223054129952>

트위터:

<https://twitter.com/BurritoWallet/status/1639061968299479043?s=20>

○ 주간 뉴스 Clipping 공유

● [3 월 1 주차 News Clipping](#)

● [3 월 2 주차 News Clipping](#)

● [3 월 4 주차 News Clipping](#)

■ 이벤트 현황

○ D2E 출석이벤트 진행중

<https://d2e.amo.foundation/>

○ 코박 라이브 협업 이벤트 진행 완료

■ 뉴스 홍보 현황

● 국민캡과 MOU 보도자료

[데일리저널]

<http://www.dailyjn.com/news/articleView.html?idxno=77259>

[충남도민일보]

<http://www.cinpnews.kr/news/article.html?no=406560>

● 로또다 와 파트너십 관련보도자료

[이투데이]

<http://www.e2news.com/news/articleView.html?idxno=252025>

[서울경제 TV]

<http://www.sentv.co.kr/news/view/650474>

[아주경제]

<https://www.ajunews.com/view/20230323151518308>

● 커뮤니티 채널 공지(미디어, 네이버블로그, 트위터, 홈페이지)

[미디어]

[미디어 파트너십 관련 보도자료](#)

[네이버]

<https://blog.naver.com/amolabs/223054129952>

[트위터]

<https://twitter.com/amoblockchain/status/1639063563389247488?s=20>

[홈페이지]

[홈페이지 로또다 MOU 공지](#)

● 아우토크립트 교통약자 지원시스템 자동화 관련 보도 자료

[아이티비즈]

<http://www.it-b.co.kr/news/articleView.html?idxno=66897>

[디지털인사이트]

[디지털 인사이트 보도자료](#)

5. 커뮤니티 현황

커뮤니티 채널 상세 정보

커뮤니티 채널 전월 대비 현황 (3월 27일 기준)

채널 구분	2023년 2월 Views	2023년 3월 Views	증가율
Medium	6133	6213	1.3%
Naver Blog	1208	6471	435%

AMO 팀은 모빌리티 생태계 강화를 위해 다양한 참여자 유입 및 활성화를 위해 노력하고 있습니다.

지속적인 관심 부탁드립니다.

AMO labs 드림