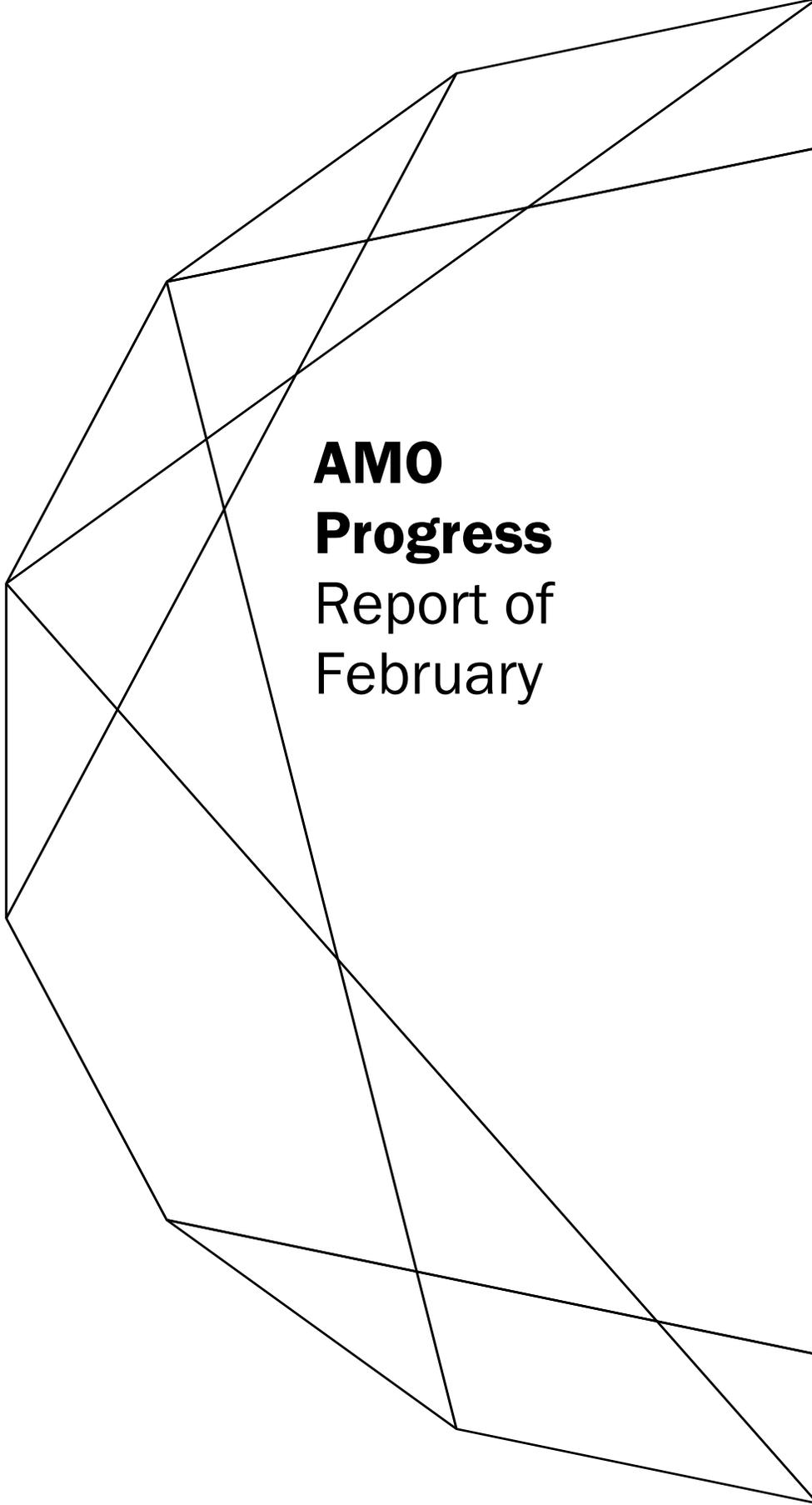


2023.02
Report



AMO
Progress
Report of
February

AMO 2 월 주요 진행상황 Report(2023. 02)

※ AMO 의 주요 진행 사항을 주마다 미디어 및 블로그 채널을 이용하여 공유합니다.

공식 채널인 미디엄(Medium) 에서 공지 되며 그외 트위터, 네이버 블로그 , 카카오톡 채널, 텔레그램 채널 , 코인라이브 등에 동시에 배포 됩니다.

2023 년 2 월 (2023 년 2 월 01 ~ 2 월 28 일)

1. D2E 서비스 현황

■ 기간내 가입자 현황

- 가입자수: 2,468 명
- 이벤트 참여자수: 2,055 명
- 전월 대비 가입자 증가율: 92.3% (1185 명)

■ 온체인 데이터는 계속 확장 하고 있으며 모빌리티 기반의 서비스 및 생태계 개발을 지속 하고 있습니다.

2. AMO Labs 개발 현황

뮤플랫폼 및 D2E 서비스 개발을 수행하였고 자세한 개발 내용은 다음과 같습니다.

■ D2E (Drive – To – Earn)서비스

- D2E 서비스 회원가입/로그인 프로세스
- 주행데이터에 따른 Reward 개발
- Geolocator를 이용한 현 위치 업데이트 기능
- Total Distance Calculate 기능

■ MU PLATFORM

- Point 충전금 충전
- 포인트 입출금 내역 API
- 포인트 잔고조회 API

● 회원사간 연동에 필요한 API 개발

- 서비스등록
- Mu Point Api v1.0
- 서비스 Api key 인증
- 요청 서비스 뮤포인트 보유량 조회
- 요청 회원 포탈 매핑 조회

3. 사업현황

주요내용

- 뮤플랫폼 개발현황 내용 공유 및 비즈니스 협의
- 뮤플랫폼 과 충전국밥 서비스 연동 내용 공유
- 얼라이언스 회원사간 연동 스케줄 협의
- Mostup Alliance 회원사 중 한곳과 3월 연동 관련 협의 진행 예정

기타내용

- 2월 21 일 모스트업 Conference 개최
- 회원사 별 정기총회 안건 상정
- MOSTUP 홍보 마케팅 관련 논의
- 3월 정기총회 개최
 - 일정 및 장소협의
 - 참여대상 : Alliance 회원사
 - 모빌리티 스타트업을 위한 비즈니스 진행상황 공유 및 논의

4. 마케팅 현황 및 이벤트 현황

기존 마케팅 채널 효율화 하여 사용자 유입을 위해 콘텐츠 만들어 마케팅 진행중

■ 온라인 마케팅 현황

○ 블로그 콘텐츠

- AMO Labs 의 이야기와 소식들로 네이버 블로그 마케팅을 활발히 진행중

- AMO Labs 오리지널 콘텐츠 1 : 자동차 산업과 드라이빙 데이터의 상관관계

<https://blog.naver.com/amolabs/223021718380>

- AMO Labs 오리지널 콘텐츠 2 : 자율주행 시대가 오면 어떻게 될까?

<https://blog.naver.com/amolabs/223025265538>

○ 주간 뉴스 Clipping 공유

- [2월 2주차 News Clipping](#)
- [2월 3주차 News Clipping](#)
- [2월 4주차 News Clipping](#)

■ 이벤트 현황

- D2E 출석이벤트 진행중 <https://d2e.amo.foundation/>

- 코박 라이브 협업 이벤트 진행 완료

■ 뉴스 홍보 현황

1."자전거·버스·기차·선박까지...세상의 모든 교통수단을 연결한다"

<https://naver.me/5ICzUDZG>

2. 펜타시큐리티, 자회사 아모랩스 통한 모빌리티 블록체인 서비스 출시

<http://www.nextdaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=215466>

3. 펜타시큐리티, 자회사 아모랩스 통해 모빌리티 블록체인 서비스 출시

<http://www.datanet.co.kr/news/articleView.html?idxno=180972>

4. 펜타시큐리티, 자회사 아모랩스 통해 모빌리티 블록체인 서비스 출시

<http://www.it-b.co.kr/news/articleView.html?idxno=66120>

5. 커뮤니티 현황

커뮤니티 채널 상세 정보

커뮤니티 채널 전월 대비 현황 (2월 23일 기준)

채널 구분	2023년 1월 Views	2023년 2월 Views	증가율
Medium	1600	6133	283%
Naver Blog	524	1208	130%

AMO 팀은 모빌리티 생태계 강화를 위해 다양한 참여자 유입 및 활성화를 위해 노력하고 있습니다.

AMO labs 드림